



Formation vidéos professionnelles sur smartphone

Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



DURÉE:

1 à 2 jours

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- gestionnaires et responsables de projet
- chargés de communication
- community managers
- chargés de marketing
- responsables d'organisation
- chefs d'entreprise
- commerciaux
- indépendants
- freelances
- ...

AVANTAGES:

- **100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation**
- **80% pratique et 20% théorique** (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- **Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants**
- **Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique**

Contexte

On estime que la vidéo représente 80% des contenus web. Etes-vous prêt à communiquer sur votre activité professionnelle au format vidéo? Remettez-vous ce défi à plus tard par méconnaissance technique? Ou pensez-vous que la production de vidéos prend trop de temps? Ou bien vous vous imaginez que cela est hors de portée de votre budget? Détrompez-vous! Cette formation vidéo sur smartphone vous offre méthodes, outils, conseils de pro pour réussir vos vidéos pros avec smartphone.

Objectifs

1.

Apprendre à préparer son contenu, son message, son scénario de vidéo

2.

Être capable de découper son projet en séquences cohérentes, attractives.

3.

Préparer son shooting via smartphone avec quelques accessoires simples pour un rendu professionnel (micro-cravate, pied GSM, lumière,...).

4.

Filmer, monter et finaliser une courte vidéo de présentation sur smartphone.

5.

Gérer la post-production (son, musique, incrustation de logo, sous-titres,...).

6.

Diffuser au bon format sur la bonne plateforme votre vidéo professionnelle réalisée sur smartphone (Facebook, Instagram, Youtube, site web, LinkedIn,...).



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Apprendre à préparer son contenu, son message en tenant compte de ses publics cibles et de leurs références (outils et méthodes) ;
- Être capable de le découper en séquences de film (séquençage et storyboard) ;
- Se munir et savoir utiliser le matériel technique indispensable pour réaliser des vidéos de qualité (GSM, tablette, pied ou trépied, micro, ...) ;
- Filmer de façon professionnelle en tenant compte de son espace, de la lumière, des contraintes habituelles liées à l'environnement ;
- Monter ses contenus via son smartphone à l'aide d'un programme professionnel et accessible (dérushage, découpage, transition, filtre, ...) ;
- Post-production : ajouter un logo, des éléments visuels, de la musique libre de droit et un habillage attractif à votre projet vidéo ;
- Diffuser sa vidéo sur les bonnes plateformes adaptées à ses objectifs et publics cibles (contraintes de format, de durée, de taille, de résolution sur Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, le web, ...) ;
- Tenir compte des bonnes pratiques SEO (référencement naturel sur Google) pour maximiser la visibilité de sa vidéo sur le web ;

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41