



Formation à la veille digitale

Formation à la création et au pilotage d'une veille digitale efficace

Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



DURÉE:

1 à 2 jours

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- gestionnaires et responsables de projet
- chargés de communication
- community managers
- chargés de marketing
- responsables
- d'organisation
- chefs d'entreprise
- commerciaux
- indépendants
- freelances
- ...

AVANTAGES:

- **100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation**
- **80% pratique et 20% théorique** (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- **Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants**
- **Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique**

Contexte

La **veille** est un **enjeu concurrentiel pour nombre d'entreprises**. Se tenir informé des tendances, des actualités, des nouveaux arrivants dans son secteur d'activité est vital. Chaque minute, sont partagés 15 000 messages sur Facebook et 500 heures de vidéo sont uploadées sur Youtube : le défi reste de taille ! Comment sourcer **des informations pertinentes, ciblées et de façon automatisée** ?

Objectifs

1.

Définir ses besoins en termes de veille : juridique, emploi, scientifique, documentaire, technologique, territoriale,...

2.

(Re)connaître les critères d'une veille efficace : pertinence, ciblage, automatisation.

3.

Définir son périmètre de veille : connaître et cibler ses plateformes de veille (web, forums, réseaux sociaux, newsletters, médias, ...).

4.

Choisir les outils et paramétrer son tableau de bord de veille pour automatiser ses alertes et scénarios de veille.



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Les enjeux d'une veille digitale efficace ;
- Les critères d'une veille digitale efficace, pertinente et automatisée ;
- Les différents types d'outils de veille ;
- Connaître et utiliser les moteurs et fonctionnalités de recherches (Google Alertes, Twitter, hastags de veille, Google Trends,...) ;
- Les fonctionnalités de veille sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram,...) ;
- Introduction à la gestion de son e-réputation ;
- Comment se tenir à jour de l'actualité sectorielle ?
- Identifier les influenceurs de son secteur (outils gratuits et payants) ;
- Les différents types de tableaux de bord (social medias, multi-plateformes, gratuits ou payants, web,...).

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41