



Formation Instagram pour les professionnels

Booster votre notoriété et vos ventes grâce à Instagram

Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



DURÉE:

0.5 à 1 jour

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- chargés de communication
- chargés de marketing
- chefs d'entreprise
- freelances
- community managers
- responsables d'organisation
- commerciaux
- ...
- indépendants

AVANTAGES:

- 100% Subsidée par la Région wallonne avec les chèques-formation
- 80% pratique et 20% théorique (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants
- Petit groupe de participants privilégié pour un maximum d'interactivité et de pratique

Contexte

Instagram représente 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels. C'est le 2e réseau social le plus fréquenté après Facebook. Cela fait un moment que les marques se sont mises à la page d'Instagram. Ce réseau social très visuel a ses propres codes et ses propres fonctionnalités. Les professionnels peuvent s'y sentir perdus. Comment envisager ce réseau social pour y développer sa notoriété, sa relation clients et ses ventes ?

Objectifs

1.

Comprendre et adopter les **fonctionnalités professionnelles** d'Instagram

2.

Comprendre et savoir gérer les **paramètres de confidentialité**

3.

Paramétrer un compte Instagram entreprise de **façon efficace** pour gagner en **visibilité**

4.

Sur Instagram, animer une **stratégie de contenus** attractive en gagnant du temps

5.

Automatiser votre stratégie Instagram avec **des outils professionnels** (stories, publicité, statistiques, hashtags, mentions, repost,...).

6.

Décoder les statistiques et améliorer votre stratégie.

7.

Utiliser toutes les **astuces de pro** pour vous démarquer.

8.

Concevoir, lancer et évaluer une **campagne publicitaire** via le **business manager**.



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Statistiques à jour d'Instagram: comprendre le terrain de jeu et les habitudes des utilisateurs ;
- Les différents outils à disposition des professionnels : comptes, stories, ads; statistiques, applications connexes,...
- Les évolutions récentes de l'outil Instagram et ses fonctionnalités phares ;
- Comprendre et savoir utiliser les hashtags ;
- Connaître vos publics cibles, leurs attentes et vos objectifs sur Instagram ;
- Savoir écrire une biographie attractive et enclencher les options de visibilité et de contact (stories à la une, émoticônes, infos contact, link,...) ;
- L'algorithme d'Instagram et ses critères de fonctionnement ;
- Les critères de qualité de contenus : format, durée, types (carrousels, vidéos, gif, stories, sondages, IGTV, ...)
- Les pratiques marketing des marques qui font leur preuve : cas d'études illustrés
- Les types d'interactions : tap/j'aime, commentaires, partages et repost, réactions, ...
- Les types de contenus adaptés à Instagram et à ses utilisateurs ;
- La veille sur Instagram : les abonnements aux hashtags ;
- Faire grandir sa communauté et gagner en visibilité ;
- Les outils de gestion et de création de contenu : les outils natifs d'Instagram (filtres, stories, montage, GIFs, direct, réels,...) et les outils gratuits pour se faciliter la vie
- Analytics et indicateurs clés (KPI's) : mesurer le résultat de votre stratégie (comprendre reach, couverture, impressions, engagement, vues de vidéo, ...) et optimiser !
- Gestion publicitaire : les différents objectifs / formats disponibles pour la publicité sur Instagram. Comment définir un budget ? Comment mettre en forme une publicité ? Les bases de l'AB testing. Comment gérer sa diffusion (agenda, publics cibles, territoire, langue, ...) ? Mesurer et décoder ses résultats.

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41