



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Formation storytelling

Captiver vos audiences avec un storytelling authentique

DURÉE:

1 à 2 jours

selon les modalités d'organisation et le nombre de participants

PUBLIC CIBLE:

- chargés de communication
- chargés de marketing
- chefs d'entreprise
- freelances
- community managers
- responsables d'organisation
- commerciaux
- ...
- indépendants

AVANTAGES:

- **100% Subsidie par la Région wallonne avec les chèques-formation**
- **80% pratique et 20% théorique** (contenu actualisé et basé sur des cas concrets)
- Travail pratique axé sur le projet professionnel des participants
- **Petit groupe de participants privilégié** pour un maximum d'interactivité et de pratique

Contexte

A l'heure de la surinformation, comment captiver et séduire vos audiences avec des contenus attractifs ? Comment raconter votre histoire en restant authentique ? Comment vous différencier de vos concurrents autrement que par la guerre des prix ? Si je vous disais que le storytelling pouvait vous aider à répondre à ces 3 défis...

Cette formation vous aide à apprivoiser les techniques du storytelling adaptées à votre organisation et à votre projet. Elle vous fournira des outils concrets pour développer et diffuser votre storytelling de marque sur le web et les réseaux sociaux.

Objectifs

1.

Découvrir ce qui fait l'ADN de votre projet/entreprise (vision, mission, valeurs)

2.

Comprendre et reconnaître les techniques de bases du storytelling

3.

Choisir et appliquer les **techniques de storytelling les plus pertinentes** et adaptées à votre projet professionnel ou organisation

4.

Comprendre les **spécificités d'un contenu adapté au storytelling** (les clés d'un contenu émotionnel et engageant)

5.

Analyser des **cas d'étude de marques** pour comprendre les mécanismes du storytelling en marketing digital

6.

Elaborer un **calendrier éditorial storytelling** sur-mesure pour votre projet et organisation.



Formation
labellisée
chèques
formation
Région
wallonne.



Programme

- Définitions des storytelling à l'ère du digital (qu'est-ce que le storytelling / storyliving / storydoing / datastorytelling ?)
- Quelles sont les techniques de base du storytelling ?
- Les 7 types de contenus émotionnels sur lesquels construire son storytelling
- Les composantes de l'ADN d'une entreprise/projet : identité, univers de marque, charte graphique et logo, symbolique, personnages et mascottes, ...
- Quels sont les techniques et canaux de communication (emailing, réseaux sociaux, site web, vidéos, ...) les plus adaptés au storytelling
- Les fonctionnalités des réseaux sociaux à exploiter avec du contenu dédié au storytelling
- Analyse de cas d'étude de marques : les critères d'évaluation d'un storytelling fort et impactant
- Conception de sa carte de contenus personnalisée comme base de son storytelling
- Plan d'actions individuel : construire mon storytelling sur-mesure & authentique en 4 étapes pour animer mon marketing de marque

Formules adaptées

FORMULE
Débutant

FORMULE
Avancé

FORMULE
Confirmé

Vous êtes intéressé ?
Faites-moi signe !

hello@cygnum.be
+32 478 62 08 41