



Apprenez à rédiger pour le web en conciliant lisibilité humaine et performance SEO. Structurez vos contenus, optimisez-les pour Google et adaptez-les aux nouvelles pratiques IA et vocales. Intégrez les spécificités des outils IA pour être visible dans leurs plateformes (chatGPT, Gemini, Perplexity,...)

DURÉE:

0.5 à 3 jours

FORMULES POSSIBLES

présentielle / à distance / mixte

NIVEAUX POSSIBLES :

débutant / avancé / confirmé

PUBLIC CIBLE:

- Indépendants & freelances
- Chargé-e-s de communication / marketing
- Copywriters
- Responsables de projet digital
- Community managers
- Dirigeant-e-s de TPE / PME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Élaborer une **stratégie de contenu** orientée **SEO**
- Maîtriser les **règles de l'écriture web** (structure, lisibilité, ergonomie)
- **Optimiser** vos contenus pour le référencement naturel
- Réaliser un **audit SEO** avec des **outils gratuits et payants**
- Comprendre les enjeux du **SEO vocal** et de **l'IA générative**
- Adapter vos textes à un **langage naturel et conversationnel**
- Construire une **charte éditoriale** et un **planning SEO**
- Suivre vos performances avec **les bons KPIs**

CONTENU DE LA FORMATION

1.

Les fondamentaux du SEO.

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche. Se familiariser avec l'ergonomie web et les intentions de recherche. Connaître les typologies de requêtes et critères d'indexation.

2.

Techniques de rédaction SEO.

Comprendre les critères SEO liés à la rédaction. Rédiger des titres, balises, mots-clés, méta-descriptions efficaces pour scorer. Structurer des contenus pour que Google vous aime : lisibilité, maillage, hiérarchie. Adapter vos contenus au langage naturel et conversationnel.

3.

SIA & SEO nouvelle génération.

Comprendre le référencement vocal et l'IA générative. Se familiariser avec le référencement dans les réponses d'IA (SGE, ChatGPT, Bing). Découvrir les critères pour être visible dans les résultats IA. Pouvoir évaluer son score de visibilité GSO.

4.

Planification & audit.

Découvrir comment concevoir charte éditoriale SEO. Les outils de création d'un planning éditorial optimisé (choix des requêtes, déclinaisons des formats, planification et optimisation). Réalisation d'un audit SEO : découvrir les outils gratuits et payants.

5.

Suivi & performance.

Comprendre les outils clés d'analyse et de suivi (Google Analytics, Google Search Console, SEMrush...) Analyse des KPIs : sélectionner les bons KPI à suivre (trafic, positionnement, taux de clics, index, ...) pour optimiser votre SEO. Études de cas et bonnes pratiques.



Magaly nous a donné une formation très chouette, dynamique. Le contenu était très concret. Elle possède plein de références et nous transmet des exemples concrets à mettre en application directement lors de notre travail de rédaction. Merci pour ces précieux conseils !

- Stéphanie, Copywriter