



Marketing de contenu - Définir une stratégie de contenu & inbound marketing



Formation

Apprenez à concevoir une stratégie de contenus personnalisée, cohérente et efficace, en intégrant les bons formats, les bons canaux et les opportunités offertes par l'IA et les neurosciences. Gagnez en impact et en attractivité!

DURÉE:

0.5 à 3 jours

FORMULES POSSIBLES

présentielle / à distance / mixte

NIVEAUX POSSIBLES :

débutant / avancé / confirmé

PUBLIC CIBLE:

- Indépendants & freelances
- Chargé-e-s de communication / marketing
- Responsables de projet digital
- Community managers
- Dirigeant-e-s de TPE / PME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Identifier les plateformes pertinentes pour votre stratégie
- Définir des objectifs marketing et commerciaux clairs
- Concevoir un calendrier éditorial et une charte cohérente
- Créer des contenus variés, engageants et ciblés
- Intégrer l'IA et l'UGC dans votre production de contenus
- Comprendre les leviers cognitifs qui influencent l'engagement
- Structurer les rôles et processus de validation en interne
- Mesurer et améliorer vos résultats grâce aux bons KPI

CONTENU DE LA FORMATION

1.

Les enjeux du contenu marketing.

Comprendre le panorama des plateformes disponibles (blog, site web, réseaux sociaux, emailing, Adwords, campagnes Ads, etc.) et leurs spécificités. Définir des objectifs commerciaux et marketing appropriés pour votre business [workshop].

2.

Ciblage (audience Vs. objectifs commerciaux)

Connaître et définir mon audience (travail sur les personae). Définir mes objectifs marketing et commerciaux (attractivité, notoriété, conversion, vente, fidélisation, etc.). Comprendre les types de contenus adaptés à mes objectifs marketing.

3.

Choisir les bons outils et les bons canaux.

Utiliser efficacement les outils qui aident à la génération de contenus digitaux (IA générative et agents). Surfer sur les tendances et les codes pour produire des contenus impactant et attractifs..

4.

La diffusion et la planification.

Diffuser mes contenus sur la bonne plateforme pour atteindre mes objectifs. Analyse de cas : les marques qui diffusent et animent une stratégie de contenu marketing optimale. Quelles bonnes pratiques en tirer ? Contenu gratuit Vs. payant?

5.

Analyse & optimisation.

Comprendre les indicateurs clés (KPI's) à votre disposition et mesurer les résultats de votre stratégie de contenu marketing. Concevoir mon plan d'actions personnalisé pour les 6 prochains mois.



Ce fut un réel plaisir que de collaborer avec Magaly pour une formation en digital marketing. Magaly reste à l'écoute pour proposer une formation adaptée à son public ! Formation intéressante et utile. A bientôt =)
- Justine, Traductrice

VOS COMPÉTENCES POST-FORMATION

1. Élaborer une stratégie de contenu cohérente et ciblée
2. Créer et diffuser des contenus engageants sur les bons canaux
3. Intégrer l'IA dans vos processus de création
4. Mesurer et améliorer vos performances dans la durée

Le + de cette formation :

📄 **Templates de travail fournis + meilleurs outils IA** 🤖