



Campagnes publicitaires (Google, Meta, LinkedIn...) - Prospector efficacement sur les réseaux sociaux avec la publicité (Meta Facebook & Instagram, LinkedIn, ...)



Formation

Apprenez à concevoir, paramétrer et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour générer des leads qualifiés, développer votre visibilité et atteindre vos objectifs commerciaux.

DURÉE:

0.5 à 2 jours

FORMULES POSSIBLES

présentielle / à distance / mixte

NIVEAUX POSSIBLES :

débutant / avancé / confirmé

PUBLIC CIBLE:

- Indépendants & freelances
- Chargé-e-s de communication / marketing
- Responsables publicité
- Community managers
- Dirigeant-e-s de TPE / PME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Choisir les **bonnes plateformes publicitaires** selon vos **cibles**
- **Créer** des **campagnes** efficaces et adaptées Meta Ads (Facebook/Instagram) et LinkedIn Ads
- Définir vos **objectifs**, **audiences** et **budgets**
- Rédiger des **annonces performantes** et visuellement **attractives**
- Comprendre les **KPIs** et **optimiser** vos campagnes
- Intégrer **l'IA** dans la **création** et **l'automatisation** de vos campagnes

CONTENU DE LA FORMATION

1.

Stratégie et ciblage

Panorama des plateformes publicitaires : Meta, LinkedIn, etc.
Définir ses objectifs : notoriété, trafic, conversion, lead gen,...
Identifier ses audiences : critères socio-démographiques, intérêts, comportements,...

2.

Conception et configuration de campagnes Ads

Paramétrer efficacement son compte.
Créer une campagne : structure, formats, placements, audience, budget,...
Créer des visuels et textes engageants (avec ou sans IA)
Se familiariser avec l'A/B testing.

3.

Analyse & optimisation

Suivre les performances : impressions, clics, conversions, CPL, CPM,...
Lire les tableaux de bord et créer des rapports personnalisés
Identifier les pistes d'optimisation continue : budget, audience, créa, timing, annonces,...

4.



Automatisation & IA

Utiliser l'IA pour générer des visuels, textes, audiences
Comprendre les outils d'automatisation adaptés à Meta et LinkedIn Campaign Manager)

Cette formation a été essentielle pour remettre à jour mes connaissances en publicité. J'ai apprécié les cas pratiques et tous les outils fournis pendant la formation. Un vrai plus !

- Rémi, Chief Marketing Officer

VOS COMPÉTENCES POST-FORMATION

1. Créer et configurer des campagnes publicitaires efficaces sur Meta et LinkedIn
2. Cibler précisément vos prospects selon vos objectifs
3. Suivre vos résultats et optimiser vos campagnes dans la durée
4. Intégrer l'IA pour gagner du temps et améliorer vos performances

Le + de cette formation :

Intégration des dernières fonctionnalités IA