



Marketing de contenu - Créer des vidéos professionnelles et attractives avec un smartphone



Formation

Réalisez des contenus percutants, sans studio ni budget!

Apprenez à concevoir, filmer, monter et diffuser des vidéos professionnelles avec votre smartphone.

Gagnez en autonomie, en impact et en visibilité grâce à des méthodes simples et des outils accessibles.

DURÉE:

0.5 à 3 jours

FORMULES POSSIBLES

présentielle / à distance / mixte

NIVEAUX POSSIBLES :

débutant / avancé / confirmé

PUBLIC CIBLE:

- Indépendants & freelances
- Chargé-e-s de communication / marketing
- Responsables de projet digital
- Community managers
- Dirigeant-e-s de TPE / PME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Préparer un **message vidéo clair et structuré**
- Découper votre projet en **séquences cohérentes**
- Filmer avec **un rendu pro** grâce à quelques accessoires simples
- Monter et finaliser une vidéo **directement sur smartphone**
- **Gérer la post-production** (son, logo, sous-titres, etc.)
- Utiliser des **outils IA pour enrichir vos contenus**
- Diffuser vos vidéos **sur les bonnes plateformes**, aux **bons formats**
- Respecter les **règles de droit d'auteur et de SEO vidéo**

CONTENU DE LA FORMATION

1.

Préparation et scénarisation.

Découvrir les méthodes et outils pour définir son message et son public cible. Apprendre à réaliser un storyboard et séquençage selon les canaux de diffusion.

2.

Tournage avec smartphone.

Découvrir le matériel adapté et performant (micro, trépied, lumière...) Filmer comme un pro avec les techniques de cadrage, lumière, son en tenant compte de l'environnement (intérieur / extérieur, lumière, bruit,...).

3.

Montage & post-production.

Découvrir des outils de montage gratuits pour un rendu professionnel, sans technique. Apprendre à ajouter un logo, de la musique libre de droit, des sous-titres, un habillage graphique, de la voix, ...

4.

Diffusion & optimisation.

Comprendre les formats adaptés à chaque plateforme (YouTube, LinkedIn, Instagram...). Découvrir les bonnes pratiques SEO pour la vidéo. Utiliser des outils IA pour enrichir ses visuels (Sora, Synthesia...) ou le son.

5.

Aspects juridiques & pratiques.

Se familiariser avec les droits d'auteur (musique, images, voix, contenus générés par l'IA,...). Recevoir une check-list de production vidéo pour gagner du temps.



Un contenu de formation sur-mesure qui répond à nos besoins! On a hâte de mettre en pratique !! Merci Magaly.

- **Talissa,**
communication

Responsable